**Доклад на теоретико-методологическом семинаре   
Кулибанова В.В. 18 ноября 2019 г.   
«Особенности комплексного управления репутацией региона на основе мастер-данных в современном информационно-коммуникационном пространстве»**

Вопросы для обсуждения:

1.Перспективы взаимодействия официальной статистики, больших данных (Big Data) и  мастер-данных.  
2.Ключевые показатели, влияющие на  оценку репутации региона в современном информационно-коммуникационном пространстве.