**Вопросы для обсуждения**

**на теоретико-методологическом семинаре**

**д.э.н., проф. Кулибановой В.В.**

*Тема семинара:*

«Методы анализа социального капитала бренда региона в цифровой среде»

*Вопросы для обсуждения:*

1. Категория «социальный капитал» и ее применение в изучении регионов.
2. Кабинетные методы анализа социального капитала бренда региона в цифровой экономике.
3. Оценка репутации региона как важнейшего элемента социального капитала в современном информационно-коммуникационном пространстве.