

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем региональной экономики Российской академии наук

Утверждена на заседании Ученого совета ФГБУН Институт проблем региональной экономики Российской академии наук протокол №8 от «19» июня 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ФГБУН Институт проблем региональной экономики Российской академии наук



Д.э.н., проф. проф. РАО А.Д. Шматко
«19» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.02.01 Теория отраслевых организаций
(код и наименование РПП)

Направление подготовки: 38.04.01 «Экономика»

Профиль: Региональная экономика

Форма обучения: очная/заочная

Год набора: 2024

Санкт-Петербург 2023 год

Автор–составитель:

ст.н.с. лаборатории комплексного исследования пространственного развития регионов, к.э.н. Е.А. Назарова

ст.н.с. лаборатории комплексного исследования пространственного развития регионов, к.э.н. Л.В. Дорофеева

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	6
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
6. Методические материалы для освоения дисциплины.....	13
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".....	15
7.1. Основная литература.....	15
7.2. Дополнительная литература.....	15
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	15
7.4. Интернет-ресурсы.....	15
7.5. Иные источники.....	16
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Теория отраслевых организаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-2	Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-2.1.	Способен разрабатывать варианты управленческих решений в сфере профессиональной деятельности
		ПК-2.2.	Способен обосновывать выбор управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПК-2.1. ПК-2.2.	<u>На уровне знаний:</u> -Знание основных школ, сформировавших экономику отраслевых рынков, а также предмета и методов ее исследования;
	<u>На уровне умений:</u> - выделять границы отраслевого рынка; - оценивать степень концентрации отраслевых рынков;
	<u>На уровне навыков:</u> - применения концепций фирм и определения целей их деятельности; - расчета показателя перекрестной эластичности спроса на товар и выделения продуктовых границ рынка;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Вид работы	Трудоемкость очно/заочно (в акад. часах)
Общая трудоемкость	144/144
Контактная работа с преподавателем	26/12
Лекции	8/4
Практические занятия	16/6
Лабораторные занятия	-/-

Самостоятельная работа	82/123
Консультации	2
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	Опрос/тестирование
Форма промежуточной аттестации	экзамен/экзамен

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Теория отраслевых организаций» относится к обязательным дисциплинам базовой части направления подготовки (уровень магистратуры) 38.04.01 «Экономика».

Изучение дисциплины происходит одновременно с изучением таких дисциплин как _____, что обеспечивает успешное освоение профессиональных компетенций. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются магистрантами при выполнении выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), а также в дальнейшей практической деятельности.

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Теория отраслевых организаций» изучается:

- магистрантами очной формы обучения на 1 курсе 2 семестр. Форма промежуточной аттестации – экзамен.
- магистрантами заочной формы обучения на 2 курсе. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем,	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации** *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Основные проблемы экономики отраслевых рынков	28	4	-	4		20	УО
Тема 2	Рыночные структуры и показатели рыночной власти	39	2	-	6		31	УО
Тема 3	Государственное регулирование отраслевых	39	2	-	6		31	УО, Т

	структур						
Промежуточная аттестация	36						экзамен
Всего:	144	8	-	16	2*	82	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем,	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации** *	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Основные проблемы экономики отраслевых рынков	44	2	-	2	40	УО	
Тема 2	Рыночные структуры и показатели рыночной власти	44	2	-	2	40	УО	
Тема 3	Государственное регулирование отраслевых структур	45		-	2	43	УО, Т	
Промежуточная аттестация		9					экзамен	
Всего:		144	4	-	6	2*	123	

УО – устный опрос, К – кейс-задание, СР – задания для самостоятельной работы Т – тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные проблемы экономики отраслевых рынков

Предмет экономики отраслевых рынков. Рынок отдельного товара в мире дифференцированных продуктов. Факторы, определяющие размер фирмы. Ключевой элемент рыночной структуры. Максимизация прибыли фирмы. Характер практического ценообразования фирм с рыночной властью и его последствия для благосостояния. Граница между микроэкономикой и организации промышленности.

Тема 2. Рыночные структуры и показатели рыночной власти

Рынок, отрасль, продуктовые, временные и локальные границы. Концепция строения рыночных структур по Штакельбергу. Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс). Барьеры входа на рынок: стратегические и нестратегические.

Минимально эффективный выпуск. Важным последствием интеграции служит повышение влияния продавцов на рынок. Диверсификация продукта. Ценовая эластичность спроса. Иностранная конкуренция и институциональные барьеры. Показатели концентрации и монопольной власти.

Тема 3. Государственное регулирование отраслевых структур

Цели отраслевой политики. Цели государственной антимонопольной политики. Поведение фирмы, которое считается незаконным. Трудности проведения антимонопольной политики. Антимонопольная политика в США. Запрет слияний и поглощений в США. Антимонопольная политика в Западной Европе и отдельных развитых странах. Антимонопольная политика в России. Ценовое регулирование монопольного поведения. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Барьеры входа на рынок потенциальных конкурентов. Формы и методы вмешательства МАПа.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Теория отраслевых организаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тест

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости* очно/ заочно
Тема 1. Основные проблемы экономики отраслевых рынков	УО,
Тема 2. Рыночные структуры и показатели рыночной власти	УО
Тема 3. Тема 3. Государственное регулирование отраслевых структур	УО, Т

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Типовые оценочные материалы по темам 1-3

1. Вопросы для устного опроса.

1. Предмет экономики отраслевых рынков.
2. Рынок отдельного товара в мире дифференцированных продуктов.
3. Факторы, определяющие размер фирмы.
4. Ключевой элемент рыночной структуры.

5. Максимизация прибыли фирмы.
6. Характер практического ценообразования фирм с рыночной властью и его последствия для благосостояния.
7. Граница между микроэкономикой и организации промышленности.
8. Рынок, отрасль, продуктовые, временные и локальные границы.
9. Концепция строения рыночных структур по Штакельбергу.
10. Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс).
11. Барьеры входа на рынок: стратегические и нестратегические.
12. Минимально эффективный выпуск.
13. Важным последствием интеграции служит повышение влияния продавцов на рынок. 7. Диверсификация продукта.
14. Ценовая эластичность спроса.
15. Иностранная конкуренция и институциональные барьеры.
16. Показатели концентрации и монопольной власти.

2. Типовые вопросы для тестирования

1. Работы, каких ученых стимулировали исследование рынков, на которых доминировало небольшое число крупных фирм?

- а) Робинсон;
- б) Маршал;
- в) Чемберлин;
- г) Кейнс.

2. Приведите определение предмета Экономика отраслевых рынков, данное Коузом:

а) Организация промышленности «это описание того, как хозяйственная деятельность согласована между фирмами. Как известно, многие фирмы осуществляют много разных видов деятельности, у других круг деятельности сильно ограничен. Но из исследований промышленной организации хотелось бы узнать, как промышленность организована сейчас и чем это отличается оттого, что было прежде; какие силы изменялись со временем; как повлияют предложения изменить - через различные изменения законов - формы промышленной организации»

б) Организация промышленности «это описание того, как хозяйственная деятельность разделена между фирмами. Как известно, многие фирмы осуществляют много разных видов деятельности, у других круг деятельности сильно ограничен. Некоторые фирмы большие, другие малые. Некоторые фирмы интегрированы вертикально, другие нет. Это и есть организация промышленности или как ее обычно называют, структура промышленности. Но из исследований промышленной организации хотелось бы узнать, как промышленность организована сейчас и чем это отличается оттого, что было прежде; какие силы изменялись со временем; как повлияют предложения изменить □ через различные изменения законов - формы промышленной организации»;

в) Это область экономики, изучающая тип стратегического взаимодействия, при котором принципал желает, чтобы агент, работающий на него, действовал в его интересах, однако при этом владеет меньшим объемом информации, чем агент;

г) Это когда вводимые извне ресурсы приобретаются у дочерней компании-поставщика и у независимого поставщика.

3. Каковы основные проблемы теории организации промышленности?

а) рынок отдельного товара в мире дифференцированных продуктов - его границы;

- б) факторы, определяющие размер фирм, предпочтение внутрифирменной координации, в одних случаях, а рыночной в других;
- в) ключевой элемент рыночной структуры;
- г) максимизация прибыли фирмой;
- д) характер практического ценообразования фирм, с рыночной властью и каковы, его последствия для благосостояния;
- е) фирмы препятствуют входу в отрасль новичкам или вытесняют часть имеющихся фирм;
- ж) факторы сговора и иные формы координации;
- з) отклонение от конкурентного идеала рынков с рыночной властью;
- и) стимулирование труда работников.

4. С какой наукой наиболее тесно связана теория организации промышленности?

- а) макроэкономика;
- б) инвестирование;
- в) микроэкономика;
- г) экономическая теория.

5. Укажите неверное определение понятия «рынок».

- а) рынок - представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться;
- б) рынок - представляет собой совокупность покупателей и продавцов, взаимодействия которых приводит в итоге к возможности обмена;
- в) рынок - это механизм передачи прав собственности;
- г) рынок – это взаимодействие административного аппарата и компании.

6. Назовите типы границ рынка.

- а) интегральные;
- б) локальные;
- в) временные;
- г) продуктовые.

7. Укажите вид строения рыночных структур по Штакельбергу, если один покупатель и много продавцов.

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) олигопсония;
- г) монопсония.

8. Укажите вид строения рыночных структур по Штакельбергу, если много покупателей и много продавцов.

- а) монополия, ограниченная олигополией;
- б) двухсторонняя полиполия;
- в) монопсония;
- г) олигопсония.

9. Укажите вид строения рыночных структур по Штакельбергу, если один покупатель и несколько продавцов.

- а) монопсония, ограниченная олигополией;
- б) двухсторонняя монополия;
- в) олигопсония;
- г) олигополия.

10. Укажите вид строения рыночных структур по Штакельбергу, если несколько покупателей и много продавцов.

- а) двухсторонняя полиполия;
- б) олигополия
- в) олигопсония;

г) монополия, ограниченная олигополией.**5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в форме ответа по билетам. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

5.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет и метод экономики отраслевых рынков
2. Основные проблемы теории отраслевых рынков
3. Рынок и рыночные структуры
4. Барьеры входа на рынок
5. Показатели концентрации
6. Показатели монопольной власти
7. Фирма в неоклассической теории
8. Контрактная теория фирмы
9. Теория принципала – агента
10. Альтернативные цели фирм
11. Модель самоуправляющегося предприятия
12. Организация и обработка информации
13. Оценка чистых потерь монополии
14. Альтернативные издержки монополизации
15. Х - неэффективность монополии
16. Общая характеристика олигополистической структуры
17. Независимое поведение: объемная конкуренция. Модель Курно
18. Модель дуополии Штакельберга
19. Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана
20. Модель Эджуорта. Модель линейного города Хотелинга
21. Методы теории игр для анализа поведения олигополии
22. Естественная монополия с позиций неоклассики
23. Ценовая дискриминация
24. Способы регулирования естественной монополии
25. Экономические аспекты содержания инновационной деятельности
26. Противоречия экономической среды как источник динамизма инновационного процесса
27. Характер и содержание труда в инновационном процессе
28. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности
29. Методологические вопросы определения инновационного потенциала национальной экономики
30. Характеристика результатов инновационной деятельности
31. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности
32. Эффективность затрат на инновационную деятельность
33. Основы слияния и поглощения компаний
34. История слияний
35. Цели отраслевой политики государства
36. Антимонопольная политика государства. Международный опыт
37. Антимонопольная политика в России

Шкала оценивания

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Неуд.	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3	Удовл.	Знания не структурированы, на уровне ориентирования , общих представлений.

		Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы или в демонстрируемом действии.
4	Хор.	Знания, умения, навыки на аналитическом уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос или в демонстрируемом действии.
5	Отл.	Знания, умения, навыки на системном уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Экзамены организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

Обучающимся рекомендуется в ходе лекционных занятий выполнять следующее: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю вопросы.

Целесообразно в конспектах лекций рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

Методические рекомендации к семинарским (практическим) занятиям.

На семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, решение задач, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов, участие в деловых играх.

При подготовке к семинарским занятиям каждый обучающийся должен: изучить рекомендованную учебную литературу; подготовить ответы на все вопросы семинара.–

При подготовке к семинарским занятиям необходимо обратить внимание на виды работ, которые определены заданием. Существенный акцент делается на умение студента выполнять индивидуальные письменные задания, а также на работу студента с большим объемом информации, как в электронном, так и в печатном виде.

При подготовке к семинарским занятиям важно проработать материал лекций по конкретной теме, ознакомиться с указанной литературой и выполнить все необходимые практические задания. Для семинарских занятий лучше завести отдельную папку с файлами или тетрадь со съемными листами для удобства работы.

Подготовка к контрольным мероприятиям.

При подготовке к контрольным мероприятиям обучающийся должен освоить теоретический материал, повторить материал лекционных и практических занятий, материал для самостоятельной работы по указанным преподавателям темам.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор учебной литературы, в т.ч. электронных источников; научной литературы, справочников и справочных изданий, нормативной литературы и информационных изданий.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Карабанова О.В. Теория отраслевых рынков. [Электронный ресурс]. - М. 2015. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/>
2. Верховец О.А. Теория отраслевых рынков. [Электронный ресурс]. - Омск. 2016. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/>

7.2. Дополнительная литература

1. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. М. 2012.
2. Гражданский кодекс РФ. М. 2012.
3. Грицков В.Ф., Ягудин С.Ю. Особенности оценки эффективности создания и освоения новой техники в шинной промышленности. М. 2013.
4. Ди Лоренцо Т. Миф о естественной монополии (Thomas DiLorenzo. The Myth of Natural Monopoly // The Review of Austrian Economics Vol. 9, No. 2. 2014.
5. Ильенкова Н.Д. Спрос: анализ и управление. — М. 2013.
6. Кирцнер И.М. Конкуренция и предпринимательство. М. 2012.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
2. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
2. <http://www.kremlin.ru> - официальный сайт Президента Российской Федерации
3. <http://www.gov.ru> - сервер органов государственной власти Российской Федерации
4. <http://www.ach.gov.ru> - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
5. <http://www.mvdinforu.ru> - официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации
6. <http://www.minfin.ru> - официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
7. <http://www.rosfinnadzor.ru> - официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора
8. <http://www.nalog.ru> - официальный сайт Федеральной налоговой службы
9. <http://www.castoms.ru> - официальный сайт Федеральной таможенной службы
10. <http://www.fedsfm.ru> - официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу.

11. <http://www.ffms.ru> - официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам

7.5. Иные источники

Не используются

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов