

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки

Институт проблем региональной экономики Российской академии наук

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на Ученом совете ФГБУН Институт
проблем региональной экономики
Российской академии наук

Протокол № 12
от «20» ноября 2023г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ФГБУН Институт проблем
региональной экономики Российской
академии наук



А.Д. Шматко
«20» ноября 2023г

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

38.06.01 – Экономика
(код, наименование направления подготовки)

**МАСТЕР-ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ
ДЕСТИНАЦИЙ**

Санкт-Петербург, 2023 г.

Руководитель образовательной программы

Старший научный сотрудник Лаборатории комплексного исследования
пространственного развития регионов, к. геогр. наук, доцент Зигерн-Корн Наталия
Всеволодовна

1. Общая характеристика образовательной программы

1.1. Образовательная программа повышения квалификации «Мастер-планирование туристских дестинаций» по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика сформирована в соответствии с требованиями образовательного стандарта Российской Федерации.

1.2. Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском).

1.3. Срок получения образования по образовательной программе составляет 144 часа.

1.4. Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда и социальной защиты Российской Федерации		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	Экономист предприятия	161н	30.03.2021	63289	29.04.2021
2	Бизнес-аналитик	592н	25.09.2018	52408	11.10.2018
3	Маркетолог	366н	04.06.2018	51397	21.06.2018
	Градостроитель	27н	18.01.2023		
4	Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства	431н	20.06.2020	59295	17.08.2020
5	Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	282н	07.05.2015		

1.5. В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять деятельность:

- Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации (Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации; Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами).
- Обоснование решений
- Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации
- Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

- Подготовка и утверждение документов территориального планирования, градостроительного зонирования, нормативов градостроительного проектирования и документации по планировке территорий
- Руководство процессом градостроительного проектирования
- Информационно-аналитическое проведение подготовки проекта государственно-частного партнерства
- Организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства
- Управление и контроль подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства
- Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса

1.6. Объектом профессиональной деятельности выпускников программы повышения квалификации «Мастер-планирование туристских дестинаций» являются:

- субъекты экономических отношений, действующие в сфере туризма и рекреации;
- объекты градостроительной деятельности, расположенные на территории, представляющей собой туристскую дестинацию;
- предприятия туристской индустрии;
- национальные, региональные и межрегиональные туристские рынки

1.7. В результате освоения образовательной программы выпускник готов к выполнению следующих трудовых функций:

Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда и СЗ РФ	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
		код	наименование	уровень квалификации	наименование	код
Экономист предприятия	161н	В	Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	7	<p>Формирование экономической постановки задач либо отдельных их этапов;</p> <p>Определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ;</p> <p>Разработка и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;</p> <p>Поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>Проведение оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию;</p> <p>Прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации;</p> <p>Создание систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий;</p> <p>Организация командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им;</p> <p>Разработка стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений;</p> <p>Руководство экономическими службами и подразделениями организации</p>	В/02.7
Бизнес-аналитик	592н	D	Обоснование решений	6	Анализ, обоснование и выбор решения	D/02.6
		F	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	Определение направлений развития организации	F/01.7
маркетолог	366н	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/01.7
					Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7

Градостроитель	27н	В	Подготовка и утверждение документов территориального планирования, градостроительного зонирования, нормативов градостроительного проектирования и документации по планировке территорий	7	Согласование и утверждение проектов документов территориального планирования, градостроительного зонирования, нормативов градостроительного проектирования и документации по планировке территорий	В/02.7
		С	Руководство процессом градостроительного проектирования	7	Управление подготовкой и мониторинг реализации документов территориального планирования, градостроительного зонирования, нормативов градостроительного проектирования и документации по планировке территорий	С/02.7
Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства	431н	А	Информационно-аналитическое проведение подготовки проекта государственно-частного партнерства	6	Сбор и анализ первичной информации в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства	А/01.6
		В	Организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства	7	Обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства	В/01.7
					Обеспечение процесса отбора частного партнера для реализации проекта государственно-частного партнерства	В/05.7
		С	Управление и контроль подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства	7	Организация инициирования и планирования проекта государственно-частного партнерства	С/01.7
					Координация участников проекта государственно-частного партнерства	С/02.7
Контроль и мониторинг реализации проекта государственно-частного партнерства	С/03.7					

Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	282н	С	Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	7	Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	С/03.7
---	------	---	--	---	---	--------

1.8. При освоении образовательной программы обучающийся готовится к участию в осуществлении:

Основной деятельности: организационно-управленческая, консалтинговая

Дополнительной: научно-исследовательская

Образовательная программа имеет практико-ориентированный характер.

1.9 Направленность (профиль) образовательной программы: Мастер-планирование туристских дестинаций

1.10. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.11. Планируемые результаты освоения образовательной программы содержатся в Приложении 1 ОП ВО.

1.12. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы, содержатся в Приложении 4 ОП ВО.

2. Образовательная программа включает в себя следующие приложения:

Приложение 1.

1.1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций)

1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы – перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Приложение 2. Схема формирования компетенций

Приложение 3. Взаимосвязь компетенций с дисциплинами и практиками (матрица компетенций)

Приложение 4. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Приложение 5. Учебный план

Приложение 6. Календарные учебные графики

Приложение 7. Рабочие программы дисциплин

Приложение 1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций)

По завершению обучения слушатель должен:

- знать и применять на практике понятийный аппарат и полученные знания в области пространственной организации туристско-рекреационной деятельности;
- выявлять основные тенденции пространственного развития туристско-рекреационной деятельности в регионах и их муниципальных образованиях;
- актуализировать знания об обеспечении процедур стратегического и территориального планирования;
- актуализировать навыки оперативного анализа информации для целей регулирования пространственного развития;
- развить компетенции в сфере проектирования туристско-рекреационных территорий;
- получить представление о компетенциях специалистов, обеспечивающих подготовку обосновывающих материалов для принятия решений по регулированию туристского пространства;
- избегать типовых ошибок в разработке и продвижении брендов

Овладеть следующими компетенциями:

- способность участвовать в разработке документов стратегического и территориального планирования развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном уровне и соответствующих уровням задач и использовать их в обосновании проектных решений;
- способность организовывать взаимодействие с представителями туристской индустрии, населения и органов публичной власти и обеспечить согласование их интересов в условиях дестинации, в том числе используя цифровые технологические решения;
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в региональном развитии туризма, выработать стратегию действий;
- способность оценивать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.

Приложение 5. Учебный план

Наименование предмета	Итого астрономических часов		
	По плану	Контакт часы	СР
1. Основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности.	10	6	4
2. Стратегическое целеполагание и территориальное планирование развития туризма в регионе.	7	4	3
3. Роль и задачи мастер-планов в системе планирования туристской деятельности.	11	6	5
4. Управленческие решения и практики по развитию объектов туристической инфраструктуры	14	6	8
5. Особенности туристского освоения историко-культурного и природного пространства	9	4	5
6. Маркетинг и брендинг туристских территорий	11	6	5
8. Форсайт-сессия	10	4	6
ИТОГО	72	36	36