**Ссылка для подключения:**[**https://iresras.ktalk.ru/wokqpem90w8x**](https://iresras.ktalk.ru/wokqpem90w8x)

**Объявление**

**15 января 2024 года в 11.00**

**в смешанном режиме**

состоится теоретико-методологический семинар

по региональной экономике.

**С научным докладом выступит**

**д.э.н., проф. гл.н.с. лаборатории комплексного исследования пространственного развития регионов**

**Борис Савельевич**

**Жихаревич**

**Тема научного доклада:**

**«Креативные индустрии в муниципальных и региональных стратегиях»**

*Тезисы к выступлению:*

Выступление базируется на небольшом исследовании, которое продолжает серию наблюдений за изменением технологии и тематики стратегий социально-экономического развития. В данном случае целью было изучение уровня проникновения в стратегии темы креативных индустрий (КИ). Методика оценки уровня отражения темы креативных индустрий в муниципальных и региональных стратегиях проверялась на двух региональных (Ивановская область и Краснодарский край) и десяти муниципальных стратегиях (Краснодар, Анапа, Геленджик, Новороссийск, Туапсе и Иваново, Вичуга, Палех, Приволжск, Шуя). Методика предусматривает балльную оценку текста стратегии по пяти характеристикам: упоминание термина КИ; упоминание деятельностей, относящихся к КИ; уровень проработки темы КИ; внимание к видам деятельности, включаемым в КИ; наличие целевых показателей по КИ. Высокие оценки получили стратегия Краснодарского края и его муниципальных образований, особенно Анапы, Туапсе и Краснодара. В Ивановской области неплохие оценки только у стратегий города Иваново и области. Дополнительно сопоставлены оценки объективного уровня развития КИ и уровня отражения темы КИ в стратегиях. На уровень отражения темы КИ в стратегиях влияют два фактора: 1) квалификация разработчиков, их знакомство с темой КИ, 2) объективная значимость КИ для развития города (региона). Совпадение обоих факторов в случае Краснодарского края и его МО привело к высоким оценкам. Здесь стратегии разрабатывались при участии высокопрофессиональной команды Консорциума Леонтьевский центр – AV Group. МО Ивановский области существенно меньшие по экономическому потенциалу не могли себе позволить привлечение консультантов, поэтому оценка уровня развития КИ опережает оценку отражения темы в КИ в стратегиях Палеха и Шуи. Даны рекомендации по направлениям усиления проработки темы КИ в стратегиях.

*Вопросы для дискуссии:*

1. Каковы возможности и ограничения методов изучения текстов стратегий?
2. Как могли бы выглядеть методические рекомендации для муниципалитетов по отражению темы КИ в стратегиях?

**Ученый секретарь**