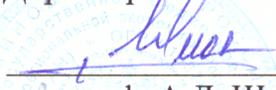
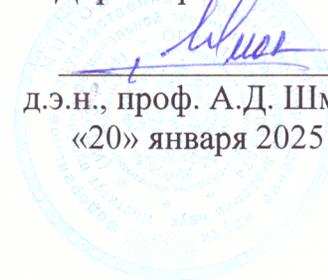


**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт
проблем региональной экономики Российской академии наук**

Рассмотрено на заседании
Научно-методической
комиссии ФГБУН Институт
проблем региональной
экономики Российской
академии наук
протокол №1
от «09» января 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИГРЭ РАН


д.э.н., проф. А.Д. Шматко
«20» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

ФТД.02 Организация финансового менеджмента на предприятии
(код и наименование РПП)

Направление подготовки: 38.04.01 «Экономика»

Профиль: Региональная экономика

Форма обучения: очная/очно-заочная/заочная

Санкт-Петербург 2025 год

Автор–составитель:

ст.н.с. лаборатории комплексного исследования пространственного развития регионов, к.э.н. Е.А. Назарова

ст.н.с. лаборатории комплексного исследования пространственного развития регионов, к.э.н. Л.В. Дорофеева

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	6
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
6. Методические материалы для освоения дисциплины.....	12
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".....	15
7.1. Основная литература.....	15
7.2. Дополнительная литература.....	15
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	15
7.4. Интернет-ресурсы.....	15
7.5. Иные источники.....	15
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина ФТД.02 «Организация финансового менеджмента на предприятии» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1.	Способен использовать властные полномочия для организации работы команды
		УК-3.2.	Способен вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-3.1 УК 3.2	на уровне знаний: - о способах разработки альтернативных вариантов управленческих решений
	на уровне умений: - в области разработки альтернативных вариантов управленческих решений
	на уровне навыков: - навыков использования способов разработки альтернативных вариантов управленческих решений

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

Вид работы	Трудоемкость очно/заочно (в акад. часах)
Общая трудоемкость	72/72
Контактная работа с преподавателем	28/4
Лекции	8/2
Практические занятия	20/2
Лабораторные занятия	-/-
Самостоятельная работа	44/64

Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Устный опрос
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина ФТД.02 «Организация финансового менеджмента на предприятии» относится к обязательным дисциплинам базовой части направления подготовки (уровень магистратуры) 38.04.01 «Экономика».

Изучение дисциплины происходит одновременно с изучением таких дисциплин как _____, что обеспечивает успешное освоение профессиональных компетенций. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются магистрантами при выполнении выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), а также в дальнейшей практической деятельности. Дисциплина ФТД.02 «Организация финансового менеджмента на предприятии» изучается:

- магистрантами очной формы обучения на 1 курсе 2 семестр. Форма промежуточной аттестации – зачет.
- магистрантами заочной формы обучения на 1 курсе. Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем,	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации** *	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность финансового менеджмента и его значение. Информационная база финансового менеджмента.	23	4		4		15	УО,СР
Тема 2	Финансовый механизм и финансовые решения.	25	2		8		15	УО,СР
Тема 3	Анализ финансового	24	2		8		14	УО,СР

	состояния предприятия. Финансовое планирование							
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	8	-	20		44	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем,	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточн ой аттестации** *	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Тема 1	Сущность финансового менеджмента и его значение. Информационная база финансового менеджмента.	25	2		-		22	УО,СР
Тема 2	Финансовый механизм и финансовые решения.	21			-		21	УО,СР
Тема 3	Анализ финансового состояния предприятия. Финансовое планирование	23			2		21	УО,СР
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		72	2	-	2		64	

УО – устный опрос, К – кейс-задание, СР – задания для самостоятельной работы Т – тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы финансового менеджмента. Информационная база финансового менеджмента.

Предмет, задачи, структура и содержание курса, его место в системе экономических дисциплин.

Теоретические основы финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Концепция временной стоимости денег.

Финансовая отчетность, ее пользователи. Требования, предъявляемые к финансовой информации. Принципы составления финансовой отчетности и ограничения на информацию, включаемую в финансовую отчетность.

Основные формы финансовой отчетности. Основные отличия между отчетностью российских и зарубежных предприятий.

Основные понятия и термины: финансовый менеджмент, базовые концепции финансового менеджмента, финансовая отчетность, финансовая информация, формы финансовой отчетности.

Тема 2. Финансовый механизм и финансовые решения.

Основные элементы финансового механизма
Финансовые решения и обеспечение условий их реализации.

Основные понятия и термины: финансовый механизм, элементы финансового механизма, финансовые решения.

Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия. Финансовое планирование

Системы и методы финансового анализа
Платежеспособность и ликвидность предприятия
Анализ деловой активности предприятия
Анализ кредитоспособности и финансовой устойчивости предприятия
Цели и методы финансового планирования
Финансовые аспекты бизнес-плана

Основные понятия и термины: методы финансового анализа, платежеспособность, ликвидность предприятия, деловая активность, кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовое планирование, бизнес-планирование.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.02 «Организация финансового менеджмента на предприятии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, самостоятельная работа

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости* очно/ заочно
Тема 1. Сущность финансового менеджмента и его значение. Информационная база финансового менеджмента.	УО,СР
Тема 2. Финансовый механизм и финансовые решения.	УО,СР

Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия. Финансовое планирование	УО,СР
--	-------

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Типовые оценочные материалы по темам 1-3

Примеры заданий для самостоятельной работы

1. Дать характеристику источников и форм финансирования предприятий, в т.ч. с позиции их стоимости.
2. 2. Пояснить суть предпосылок теории Миллера-Модильяни, охарактеризовать их реалистичность.
3. 3. Сравнить традиционный подход и подход Миллера-Модильяни к управлению структурой капитала, указать различия и сходные черты
4. Предприятие располагает акциями, курс которых равен 800 у.е., и выплачивает дивиденды по 26 у.е. на акцию. Определить доходность акции, если предполагаемая годовая ставка прироста дивидендов составляет 6%. 6. Определить доходность купонной трехлетней облигации номиналом 6 000 у.е., если облигация продается по курсу 95,5%. Один раз в год по ней предусмотрена выплата купона в размере 950 у.е. 7
5. Определить целесообразность инвестирования в акции предприятия А (β коэффициент = 0,8) и предприятия В (β = 1,6), если безрисковая ставка доходности равна 4,5%, 16 ожидаемая доходность в среднем по рынку – 10,5%. Инвестирование производится при доходности свыше 12%.
6. Найти по 5 определений категорий «доходность» и «риск» и провести их сравнительную характеристику.
7. Сформулировать собственное отношение к риску и охарактеризовать свою склонность к риску в качестве ЛПР (лица, принимающего решение).
8. Пояснить механизм формирования справедливой цены ценной бумаги на основе рискованной премии.
9. Описать методы нахождения критического объема продаж и пояснить условность данного показателя.
10. На примере определить точку безубыточности графическим методом.
11. Описать действие эффекта финансового рычага.
12. Охарактеризовать способы воздействия государства на размер эффекта финансового рычага предприятий.

Наименование темы или раздела дисциплины	Комплект оценочных средств по предметам оценивания	
	Примерные темы докладов	Примеры вопросов устного опроса

<p>Тема 1. Сущность финансового менеджмента и его значение. Информационна я база финансового менеджмента.</p>	<p>Предмет и метод финансового менеджмента. Основные виды финансовой деятельности предприятия как соответствующие участки управления ею. Необходимость финансового менеджмента в современных условиях хозяйствования. Финансовый менеджмент - совокупность принципов, средств и форм финансового управления производством. Объективная необходимость и формы реализации возможностей финансового менеджмента в целях обеспечения эффективной деятельности предприятия. Финансовый менеджмент - цели и задачи: планирование и прогнозирование производства и реализации продукции и услуг; обеспечение конкурентоспособности предприятия; совершенствования управления финансами предприятия с целью максимизации его прибыли и роста доходности. Функции финансового менеджмента. Функция объекта управления. Функция субъекта управления. Роль и обязанности финансового менеджера на предприятии. Условия приема на работу и квалификационные требования. Оплата труда. Возможности для карьеры в области финансового менеджмента.</p>	<p>Предмет науки о финансах. Сущность финансов. Финансы как особая сфера денежных отношений. Необходимость финансов в современных условиях хозяйствования. Функции финансов. Финансово-кредитные рычаги, стимулы и их воздействие на улучшение использования производственных ресурсов. Этапы развития финансов в стране. Роль финансов при переходе к рыночной экономике. Финансы в организационной структуре предприятия. Организация финансовой деятельности на предприятии. Различие форм собственности и их влияние на организацию финансов. Разнообразие типов организации финансов, причины и целесообразность таких различий. Самоуправление и возможность внешнего регулирования деятельности предприятия. Основные виды финансовой деятельности как соответствующие участки управления ею. Финансы как объект и рычаг управления. Элементы управления финансами. Финансовая информация как исходная база в принятии управленческих решений в области финансов. Необходимость планирования и прогнозирования финансовых отношений.</p>
<p>Тема 2. Финансовый механизм и финансовые решения.</p>	<p>Строение финансового механизма. Алгоритм принятия финансового решения. Оперативное управление финансами. Организация финансового контроля. Органы управления финансами. Автоматизированные системы управления финансами. Формирование стратегии предприятия. Направления основной деятельности и структурирование доходов. Маркетинг и его требования к экономическому поведению предприятия на рынке. Ценовая и финансовая политика на предприятии. Финансовый результат как цель хозяйствования.</p>	<p>Оценка источников поступления и направлений расходования денежных средств. Колебания совокупной величины потребности в оборотных средствах и факторы ее обуславливающие. Задачи организатора финансовой деятельности на предприятии по прогнозированию величины оборотных средств в отдельные периоды года. Стабильная и меняющаяся части общей величины необходимых оборотных средств. Минимизация потребности. «Непредвиденные обстоятельства» и возможность прогнозирования. Изыскание добавочных средств для поддержания нормальной работы предприятия. Понятие рисков. Их классификация. Управление рисков. Понятие "упущенной выгоды". Предотвращение потерь и контроль. Процесс управления риском. Характеристика страхового риска. Платежеспособность и ликвидность предприятия. Текущие активы и краткосрочные обязательства.</p>

	<p>Техника продвижения товаров и роль финансовых служб. Организация отношений с покупателями. Расчет с покупателями и целесообразность его дифференциации. Планирование и контроль поступающей выручки от реализации продукции (работ, услуг) как основного источника формирования денежных средств. Поиск увеличения выручки от реализации продукции (работ, услуг) с учетом возможностей производства и конъюнктуры рынка. Использование налоговых льгот в целях увеличения доходов. Освоение смежных сфер деятельности. Реализация возможностей получения дополнительных доходов от других видов коммерческой деятельности; аренда, коммерческий кредит, вложения в ценные бумаги, депозиты, долевое участие, посредническая деятельность и другие. Оценка уровня затрат - ключ к пониманию эффективности производства, контроля затрат. Критерии эффективности затрат. Денежные накопления и их участие в обороте средств предприятия. Обеспечение получения прибыли и достижения се соответствующего уровня - одна из важнейших характеристик доходности предприятий, его устойчивого финансового положения. Доходность предприятия и его «имидж».</p>	<p>Ликвидное состояние и кредитная репутация. Недостаток и излишек средств в обороте. Последствия и необходимые меры со стороны финансового руководителя. Анализ движения средств по счетам предприятия и обеспечение наиболее рационального их использования. Участие финансового руководителя в планировании текущей деятельности - залог правильной организации движения денежных средств. Участие оборотных средств в обслуживании сферы обращения. Формы расчетов и критерии выбора. Показатели эффективности использования оборотных средств в управлении ими.</p>
<p>Тема 3. Анализ финансового состояния предприятия. Финансовое планирование</p>	<p>Пользователи информации о деятельности предприятия. Критерии полезности информации. Финансовые коэффициенты и финансовые пропорции, используемые в отчетности. Управленческий учёт и его значение. Методы оценки финансового положения предприятия и его активов. Баланс предприятия, его активы и пассивы. Критерии ликвидности. Международные стандарты оценки запасов</p>	<p>Основные принципы и логика анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации. Процедуры анализа финансово-хозяйственной деятельности. Приемы и методы экспресс-анализа финансово-хозяйственной деятельности. Проведение углубленного анализа финансово-хозяйственной деятельности. Система показателей оценки имущественного и финансового положения коммерческой организации: показатели имущественного положения; показатели ликвидности и платежеспособности; показатели финансовой устойчивости; показатели деловой активности; показатели рентабельности; показатели рыночной активности и положения</p>

	<p>товарно-материальных ценностей. Краткосрочные и долгосрочные обязательства. Собственный капитал. Показатели ликвидности, деловой активности, рентабельности, прибыльности. Финансовое планирование и прогнозирование в системе управления предприятием. Финансовая стратегия. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное планирование. Финансовое прогнозирование и планирование. Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. Этапы финансового прогнозирования. Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования. Роль финансового прогнозирования в разработке модели денежных потоков. Виды планов, содержание, последовательность разработки и методика составления. Методы планирования финансовых показателей. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности. Общий бюджет предприятия: структура и принципы составления.</p>	<p>предприятия на рынке ценных бумаг. Способы использования аналитических показателей. Цель финансового планирования – обеспечения финансирования задач, стоящих перед предприятием. Взаимообусловленность финансового плана и производственной программы. Доходы и поступления – основа финансового планирования на предприятии. Роль руководителя предприятия в разработке и контроле финансового плана. Определение ответственности лиц за разработку и использование финансового плана. Финансовая программа и ценовая политика предприятия. Классификация балансов доходов и расходов. Балансы текущей операции. Балансы капитальных затрат. Балансовый период. Оперативный финансовый план как инструмент контроля и условие реализации стратегического плана. Непрерывное финансовое планирование. Организация контроля и ответственность руководителя финансовой службы за использованием финансовых планов.</p>
--	--	---

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме ответов на вопросы по билетам. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

5.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Основные элементы финансового механизма
2. Финансовые решения и обеспечение условий их реализации.
3. Системы и методы финансового анализа
4. Платежеспособность и ликвидность предприятия

5. Анализ деловой активности предприятия
6. Анализ кредитоспособности и финансовой устойчивости предприятия
7. Цели и методы финансового планирования
8. Финансовые аспекты бизнес-плана
9. Теория структуры капитала.
10. Расчет оптимальной структуры капитала.
11. Эффективность использования капитала.
12. Рациональные границы привлечения заемных источников финансирования.
13. Виды прибыли. Формирование прибыли.
14. Распределение прибыли
15. Дивидендная политика акционерного общества.
16. Структура оборотного капитала
17. Основные принципы управления оборотным капиталом предприятия
18. Показатели оборачиваемости оборотных средств
19. Стратегия управления текущими активами
20. Инвестиции и их классификация
21. Принципы разработки инвестиционных проектов
22. Основные критерии анализа и оценки инвестиционных проектов
23. Методы выбора инвестиционных проектов
24. Финансовый риск как объект управления
25. Классификация рисков.
26. Методы оценки степени финансового риска
27. Способы снижения финансового риска.

Шкала оценивания

На оценку «Зачтено» студент должен продемонстрировать умение излагать и использовать предметные знания, способность самостоятельно оценивать эффективность тех или иных экономических решений; адаптировать учебный материал к конкретным ситуациям, преимущественно правильно отвечает на дополнительные вопросы

На оценку «Незачтено» студент не продемонстрировал умение творчески осмысливать учебный материал, излагать и использовать предметные знания, представление о предмете макроэкономики, методах познания, знакомства с базовыми экономическими категориями и моделями. Не может изложить выводы и предложить рекомендации.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Экзамены организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех

академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

Обучающимся рекомендуется в ходе лекционных занятий выполнять следующее: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю вопросы.

Целесообразно в конспектах лекций рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

Методические рекомендации к семинарским (практическим) занятиям.

На семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, решение задач, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов, участие в деловых играх.

При подготовке к семинарским занятиям каждый обучающийся должен: изучить рекомендованную учебную литературу; подготовить ответы на все вопросы семинара.-

При подготовке к семинарским занятиям необходимо обратить внимание на виды работ, которые определены заданием. Существенный акцент делается на умение студента выполнять индивидуальные письменные задания, а также на работу студента с большим объемом информации, как в электронном, так и в печатном виде.

При подготовке к семинарским занятиям важно проработать материал лекций по конкретной теме, ознакомиться с указанной литературой и выполнить все необходимые практические задания. Для семинарских занятий лучше завести отдельную папку с файлами или тетрадь со съемными листами для удобства работы.

Подготовка к контрольным мероприятиям.

При подготовке к контрольным мероприятиям обучающийся должен освоить теоретический материал, повторить материал лекционных и практических занятий, материал для самостоятельной работы по указанным преподавателям темам.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор учебной литературы, в т.ч. электронных источников; научной литературы, справочников и справочных изданий, нормативной литературы и информационных изданий.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 298 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9D230457-295D-459F-A3A9-9F1291E24A0C.

2. Лимитовский М. А. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 990 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/89E2CCAF-62F2-4869-A5A1-15A944DA01BE.

3. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — М : Издательство Юрайт, 2017. — 325 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-02299-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7809A673-5DA2-4E3C-B35F-9C341867E12E.

7.2. Дополнительная литература.

1. Грузинов, В.П и др. Экономика предприятия: Учебник для Вузов / Под ред. Проф. В.П. Грузинова. – М.: Банки и биржи, ИНИТИ, 2016. – 535 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
2. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>

7.4. Интернет-ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
2. <http://www.kremlin.ru> - официальный сайт Президента Российской Федерации
3. <http://www.gov.ru> - сервер органов государственной власти Российской Федерации
4. <http://www.ach.gov.ru> - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
5. <http://www.mvdinn.ru> - официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации
6. <http://www.minfin.ru> - официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
7. <http://www.rosfinnadzor.ru> - официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора
8. <http://www.nalog.ru> - официальный сайт Федеральной налоговой службы
9. <http://www.customs.ru> - официальный сайт Федеральной таможенной службы
10. <http://www.fedsfm.ru> - официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу.
11. <http://www.ffms.ru> - официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам

7.5. Иные источники

Не используются

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов