**Ссылка для подключения:**<https://iresras.ktalk.ru/wokqpem90w8x>



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ

# ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

**Теоретико-методологический семинар**

**по региональной экономике**

**20 января 2025 г. в 11.00**

**в смешанном режиме**

состоится научный доклад

# Д.э.н., проф., гл.н.с. лаборатории комплексного исследования пространственного развития регионов

**Жихаревича Бориса Савельевича**

на тему:

**«Муниципальное стратегическое планирование: инновационная динамика в период 2014–2024 гг. (десять лет 172-ФЗ)»**

***Тезисы к выступлению на семинаре***

*Доклад базируется на исследовании, в ходе которого изучены характеристики городских стратегий, принятых за десять лет действия Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» в разбивке на две пятилетки. Сопоставлены формализованные результаты анализа текстов 82-х стратегий городов с населением более 100 тыс. человек, принятых в первую пятилетку, и 42-х стратегий, появившихся во вторую пятилетку. Для каждой стратегии оценена динамика характеристик преемственности, сбалансированности (обе улучшились), амбициозности (больше стало реалистичных стратегий); заявленных и реальных приоритетов (выросла доля стратегий с высоким вниманием к пространственному развитию, общественным институтам, экологии), использования флагманских проектов (стало больше стратегий с осознанным использованием флагманских проектов). Отмечен рост внимания ко всем отраслям социальной сферы, особенно к образованию, культуре, здравоохранению. Выявлены городские стратегии (Новороссийска и Сочи), отличающиеся глубокой проработкой вопросов пространственного развития, что сближает их с мастер-планами. Контент-анализ формулировок главных целей стратегий и миссий городов показал, что ведущим словосочетанием остаётся «качество жизни», используемое более чем в 60% главных целей. Во второй пятилетке заметно чаще, чем в первой, использовались слова «комфорт», «предпринимательство», «пространство». Снизилась популярность слова «рост».*

***Вопросы для обсуждения:***

1. Каковы возможности и ограничения различных методов изучения текстов стратегий?
2. Каковы перспективы городского стратегического планирования в связи с распространением мастер-планов?

**Ученый секретарь**