

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Бойко Юлии Владимировны на тему «Разработка и реализация корпоративной стратегии инновационного развития (подходы, модели, методы)», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

1. Актуальность темы исследования

Инновационное развитие в современном мире в условиях глобализации является основой стабильного экономического роста и высокой конкурентоспособности национальной экономики. Сегодня большинство развитых стран используют инновации как стратегический ресурс, обеспечивающий их экономическое превосходство в мире. При этом усиливается значение знаний, науки, инноваций и информационных технологий. Глобальный характер создания и использования нововведений, знаний, информационных продуктов и услуг, их социальная ориентация обуславливают необходимость разработки и реализации стратегии инновационного развития не только на уровне государства, но и на уровне отдельных компаний.

Именно внедрение инноваций становится основным способом повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности предприятий. Однако инновации являются источником развития лишь при условии активного и эффективного их использования, а также создания благоприятной среды для их внедрения. В связи с этим особое значение приобретает стратегическое управление инновационным развитием предприятий, которое ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, позволяет более гибко реагировать и осуществлять своевременные изменения, добиваться конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

Таким образом, в сложившихся условиях, разработка подходов, развитие моделей и отдельных методов формирования и реализация корпоративной стратегии инновационного развития представляются весьма актуальными.

