

Изучение процесса формирования института стратегического планирования в России: подходы и результаты

Тезисы к семинару ИПРЭ РАН, 21.09.15

1. Стратегическое планирование (СП) как объект исследования

Что можно изучать – 10 взглядов на стратегическое планирование:

- 1) СП как технология (как разрабатываются СП, как надо разрабатывать СП, СП как коммуникационный процесс...);
- 2) СП как инструмент влияния на социально-экономическое развитие (степень реализуемости планов, влияние на отдельные свойства – конкурентоспособность, человеческий капитал, социальный капитал, кооперационный капитал...);
- 3) СП как политехнология (использование СП для выборов, план как текст, план в образах и слоганах);
- 4) СП как инновация (процесс появления, распространения и угасания СП);
- 5) стратегические планы как отражение специфики (в том числе культурной) региона или города (типологизация на основе изучения планов);
- 6) СП как способ трансляции идей (от центра к регионам, от ученых в жизнь...);
- 7) СП как занятие для чиновников (оргструктуры и процессы, создаваемые для СП в системе управления, затраты и их отдача);
- 8) СП как консалтинговый продукт, рынок консалтинга, цены и нравы;
- 9) СП как институт (система правил и норм, определяющих характеристики СП, формальные требования и их реализуемость, как и почему обходятся формальные правила);
- 10) СП как тема диссертаций (как изучают СП, кто у кого списывает, научные школы в изучении СП, как меняется интерес к изучению СП...).

2. Методы изучения СП

- 1) объективный – фиксация дат и формальных признаков принятия региональных законов, НПА, стратегий и других документов стратегического планирования,
- 2) экспертный – разработка кодификаторов для описания содержания документа или процесса (опирающихся на теоретическую рамку).

Источники:

- мониторинг сайтов и публикаций,
- мониторинг форумов и конференций,
- мониторинг госзаказов и ТЗ,
- включенное наблюдение через участие в разработках и экспертных советах.

3. Некоторые результаты изучения СП

- 1) жизнестойкость систем стратегического планирования и ее факторы [1],
 - 2) распространение во времени и пространстве - диффузия инноваций [2],
 - 3) СП как транслятор модных идей [2], кластерофилия,
 - 4) анализ содержания и выявление критериев качества (конкурс стратегий) [3, 4],
 - 5) согласованность стратегий и территориальных схем [5],
 - 6) мониторинг законодательной активности, дифференциация регионов по законам о СП,
 - 7) согласованность стратегий региона и его столицы.
1. Жихаревич Б.С. Подход к изучению эффективности стратегического планирования на муниципальном уровне // Регион: экономика и социология. – 2012. - №4. - с 35–56.
 2. Жихаревич Б. С., Прибышин Т. К. Распространение практики стратегического планирования в городах России: 1997-2013 годы // Известия РГО. 2013. Т. 145. № 6, с. 1-10.
 3. Жихаревич Б.С., Прибышин Т.К. Апробация подходов к изучению содержания муниципальных стратегий // Регион: экономика и социология, 2014, № 2(82), с. 216-234.
 4. Жихаревич Б.С., Прибышин Т.К. Хорошая муниципальная стратегия: конкурс стратегий как экспертная процедура // Регион: экономика и социология, 2015, № 4 (принято к печати)
 5. Жихаревич Б.С., Лебедева Н.А. Трансляция идей трансформации регионального пространства в документы стратегического планирования // Экономика Северо-Запада, 2015 (на рецензии)